

Press Release

Rotterdam, 8 april 2008

Markt doet inspiratie op tijdens vakbeurs Mercado in Ahoy Rotterdam

Ahoy Rotterdam stond 7 en 8 april voor de tweede keer in het teken van de markt. Mercado 2008, de enige vakbeurs voor de ambulante handel, bood het marktwezen een frisse kijk op zijn ondernemerschap. De ruim 2.500 bezoekers waren met name te spreken over de sterke kwaliteitsgroei van de beurs. "De beurs heeft een prima stap vooruit gezet. Met recht kunnen we spreken van een inspirerende beurs. Marktondernemers zien het belang van een professionele impuls en met deze beurs hebben we daar een goede zet aan kunnen geven", aldus Henk Achterhuis, voorzitter van de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel.

Inspiratie

Naast het vinden van goede producten en diensten, moest Mercado de bezoekers dit jaar bovenal inspireren. De tweede editie van Mercado, die ruimer was opgezet qua beursvloer, aantal deelnemers en diversiteit, werd daartoe ingericht met een aantal themapleinen. Daaronder het Inspiratie Plein met bijzondere marktondernemers die hun collega's lieten zien hoe zij hun presentatie op de markt zouden kunnen verbeteren. Vlaamse deelnemer Rudy Delaere van Rubens Pralines toonde er bijvoorbeeld zijn nieuwe verkoopbeeldschermen. "Op de markt zijn alle zintuigen belangrijk. De geuren, het gezellige marktgeluid, maar ook de visuele presentatie is belangrijk. De consument moet op een aantrekkelijk manier op de hoogte worden gebracht van je product. Ook op de markt." Uiteraard stond Mercado daarnaast in het teken van de gezelligheid die zo kenmerkend is voor de markt, niet in de laatste plaats bevorderd door de optredens van allerlei straattheater acts.

Markt heeft toekomst

Mercado werd 7 april geopend door de voorzitter van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel Geert Vermeer. Hij riep gemeenten op om aandacht te besteden aan haar markten. "De markt is zoals de detailhandel eigenlijk bedoeld is. Het is puur, het is mensenwerk. Geen poppenkast. De markt is van groot belang! Geef de markt de ruimte om attractief te zijn en bezoek te trekken." Dat de markt ook mee gaat met zijn tijd bleek op de beurs wel uit de toeloop die aanbieders van pinautomaten kregen. Jan Schouten van CCV PINautomaten bevestigt dit beeld: "We hebben de afgelopen twee dagen vele vragen mogen beantwoorden en deals kunnen sluiten. Vooral maandag was een topdag. De markt is klaar voor mobiel betalen."

Beste Markt van Nederland

Op de eerste dag van Mercado vond ook de bekendmaking van de 'Beste Markt van Nederland 2007' plaats. Twello, gemeente Voorst, werd dit jaar door de vakjury verkozen boven de Amsterdamse Dappermarkt en de markt van Apeldoorn. De titel werd onder enthousiast gezang van meegereisde marktondernemers in ontvangst genomen door wethouder Bink van de gemeente Voorst. "Dit is een geweldige opsteker voor Twello. Ik ben trots op onze marktmeesters en marktkoopliden. Zij hebben de markt tot een succes gemaakt."

Noot voor de redactie / niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van Ahoy Rotterdam, Christ Jan van Dongen, Communications Manager, tel. 010 293 31 93, e-mail: c.vandongen@ahoy.nl.

Ahoy Rotterdam nv

Ahoy-weg 10
3084 BA Rotterdam

Postbus 5106
3008 AC Rotterdam

† 010 293 33 00
f 010 293 32 39

e info@ahoy.nl
i www.ahoy.nl