

Press Release

Rotterdam, 28 maart 2008

Professionalisering van de markt zet zich door

Nieuwe producten, showcases en 'Beste Markt van Nederland' op vakbeurs Mercado 2008

Om de concurrentie aan te kunnen met de detailhandel is de markt bezig met een professionaliseringsslag. De markt wordt moderner en markthandelaren investeren tijd en geld in hun presentatie. Mercado, de jaarlijkse ontmoetingsplaats voor de ambulante handel, presenteert de laatste nieuwe producten en diensten voor de markt. Op de vakbeurs vinden kooplieden, organisatoren en marktmeesters inspiratie over hoe zij individueel of gezamenlijk hun concurrentiepositie kunnen verbeteren. Henk Achterhuis, voorzitter van de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH) bevestigt de trend: "De branche is in beweging. Je ziet dat markten en marktondernemers zich steeds vakkundiger manifesteren." Mercado vindt plaats op maandag 7 en dinsdag 8 april in Ahoy Rotterdam.

Technologische ontwikkelingen

De markt wordt moderner en gaat mee met de huidige ontwikkelingen. Zo hebben marktondernemers steeds vaker mobiele pinapparatuur tot hun beschikking om de bezoekers op de markt te bedienen. Eind december 2006 stond de teller op 5,1 miljoen pintransacties, en in december 2007 nam dit zelfs toe met ruim 50 procent tot 7,8 transacties (bron: Currence). Op Mercado is ook aandacht voor andere producten en diensten die de marktkoopman helpen hun kraam naar een hoger niveau te tillen. Zo is er onder andere volop ruimte voor kant-en-klare verkoopwagens met de nieuwste snuffjes, verschillende elektronische weegapparatuur en kassasystemen.

Beste Markt van Nederland

Tijdens Mercado wordt op maandag 7 april bekend gemaakt welke markt zich dit jaar de 'Beste Markt van Nederland' mag noemen. De genomineerde markten voor de titel zijn: Gemeente Amsterdam (Dappermarkt), Gemeente Apeldoorn (Marktplaats), Gemeente Etten-Leur (Markt), Gemeente Voorst (Twello) en Gemeente Woerden (Centrum). Bij de beoordeling wordt gekeken naar aspecten als presentatie, kwaliteit, netheid, bewaking en stroomvoorziening. De jury laat weten dat de onderlinge verschillen tussen de genomineerde markten miniem zijn en dat het dus de details zijn die de doorslag zullen geven. Vorig jaar ging de Dappermarkt in Amsterdam met de titel naar huis.

Leren van collega's

Mercado 2008 is ingericht met diverse themapleinen, waaronder het Inspiratie Plein waar bijzondere marktondernemers hun collega's laten zien hoe zij hun bedrijfsvoering op de markt kunnen verbeteren. Een van de deelnemers is Natasja Kruts, tweevoudig winnaar van de titel Beste Groenteman van Nederland. Kruts is van mening dat de markt meer in zich heeft: "Er zijn veel kooplieden met kwaliteit. Maar je moet je onderscheiden. Altijd op zoek naar iets anders. Speciale producten, een andere uitstraling." Een andere deelnemer is Hollands Kaascentrum. Voorzitter Ton de Veen hoopt de ambulante handel op Mercado te inspireren tot samenwerking. "Samenwerken is geen luxe maar absolute noodzaak. Iedereen bundelt de krachten om consumenten te boeien en op de markt zou dat niet nodig zijn?"

Mercado is de enige vakbeurs voor ambulante handel in Nederland. Meer dan 80 leveranciers onder 1 dak. Meer informatie is te vinden op www.mercado2008.nl.

Noot voor de redactie / niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van Ahoy Rotterdam, Christ Jan van Dongen, Communications Manager, tel. 010 293 3193 of e-mail: c.vandongen@ahoy.nl.

Verkiezing Beste Markt van Nederland

U bent van harte welkom om de verkiezing Beste Markt van Nederland 2007 bij te wonen. De bekendmaking vindt plaats op maandag 7 april om 12.00 uur op de beurs Mercado. Meldt u zich aan via www.mercado2008.nl/persaccreditatie.

Ahoy Rotterdam nv

Ahoy-weg 10
3084 BA Rotterdam

Postbus 5106
3008 AC Rotterdam

† 010 293 33 00
f 010 293 32 39

e info@ahoy.nl
i www.ahoy.nl