

EUROPORT 2011

connecting the maritime world

8-11 november, Ahoy Rotterdam

ADVANCED TECHNOLOGY
YOUR ACCESS
TO THE FUTURE





Europort 2011 – your access to the future!

Europort behoort tot de grootste maritieme vakbeurzen ter wereld. Meer dan 30.000 professionals uit alle sectoren van de scheepsbouwindustrie komen van 8 t/m 11 november 2011 naar Rotterdam om de nieuwste technieken te ontdekken. Daarmee is Europort een uitstekend platform om uw producten en diensten te presenteren.

Oplossingen voor de toekomst

De internationale maritieme industrie vraagt op diverse gebieden om oplossingen. Van water- en lucht-emissies, veiligheid van het personeel tot en met het onderhouden van machineparken op afstand. Zowel op de beursvloer als in het aanvullende kennisprogramma wordt uitgebreid aandacht besteed aan deze ontwikkelingen. Bezoekers van Europort 2011 gaan naar huis met nieuwe inzichten waarmee zij de toekomst positief tegemoet zullen treden.

Advanced Technology

Nederland staat wereldwijd bekend om haar maritieme kennis, hoogwaardige technologie en innovatieve scheepswerven. Daarom is Europort dé plek waar 'Advanced Technology' samenkomt. In samenwerking met HME organiseert Europort in 2011 wederom de 'Advanced Technology Conferences' in het vrij toegankelijke Europort Theater.

Vooraanstaande spelers uit de markt presenteren per sector de nieuwste technologische ontwikkelingen in korte, dynamische workshops. Nationale en internationale bezoekers kunnen zo hun kennis en ervaring met elkaar delen.

Internationaal zakendoen

Wie voorop wil blijven lopen in de internationale maritieme markt moet zeker deelnemen aan Europort. De beurs biedt vier dagen lang direct contact met de complete maritieme wereld. Het aantal internationale exposanten en bezoekers groeit per editie. In 2009 waren de bezoekers uit 86 landen afkomstig met handelsmissies uit o.a. Brazilië, China en Panama.

Op Europort 2011 zijn veel landen wederom met een nationaal paviljoen vertegenwoordigd waaronder België, China, Finland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Korea, Nederland, Polen, Roemenië en Spanje.



Rotterdam: world port world city

Europort vindt plaats in de grootste havenstad van Europa – Rotterdam. Rotterdam is een echte metropool, met een indrukwekkende skyline en de inmiddels beroemde Erasmusbrug als symbool.

De stad staat nationaal en internationaal bekend als architectuurstad, met heel wat staaltjes van vernieuwende bouwkunst. Aan de oevers van de rivier de Maas zijn talloze haventjes te vinden, elk met hun eigen karakter en uitgaansgelegenheden. Neem uw relaties mee op een rondvaart door de industriële havens of bezoek de Euromast voor een mooi uitzicht over het havengebied.

Route van 'groene' exposanten

Bedrijven die op Europort producten demonstreren die een aantoonbare reductie van de milieubelasting van schepen opleveren, kunnen zich aanmelden voor de Groene Route. Bezoekers worden aan de hand van deze route langs duurzame producten uit de maritieme industrie geleid.

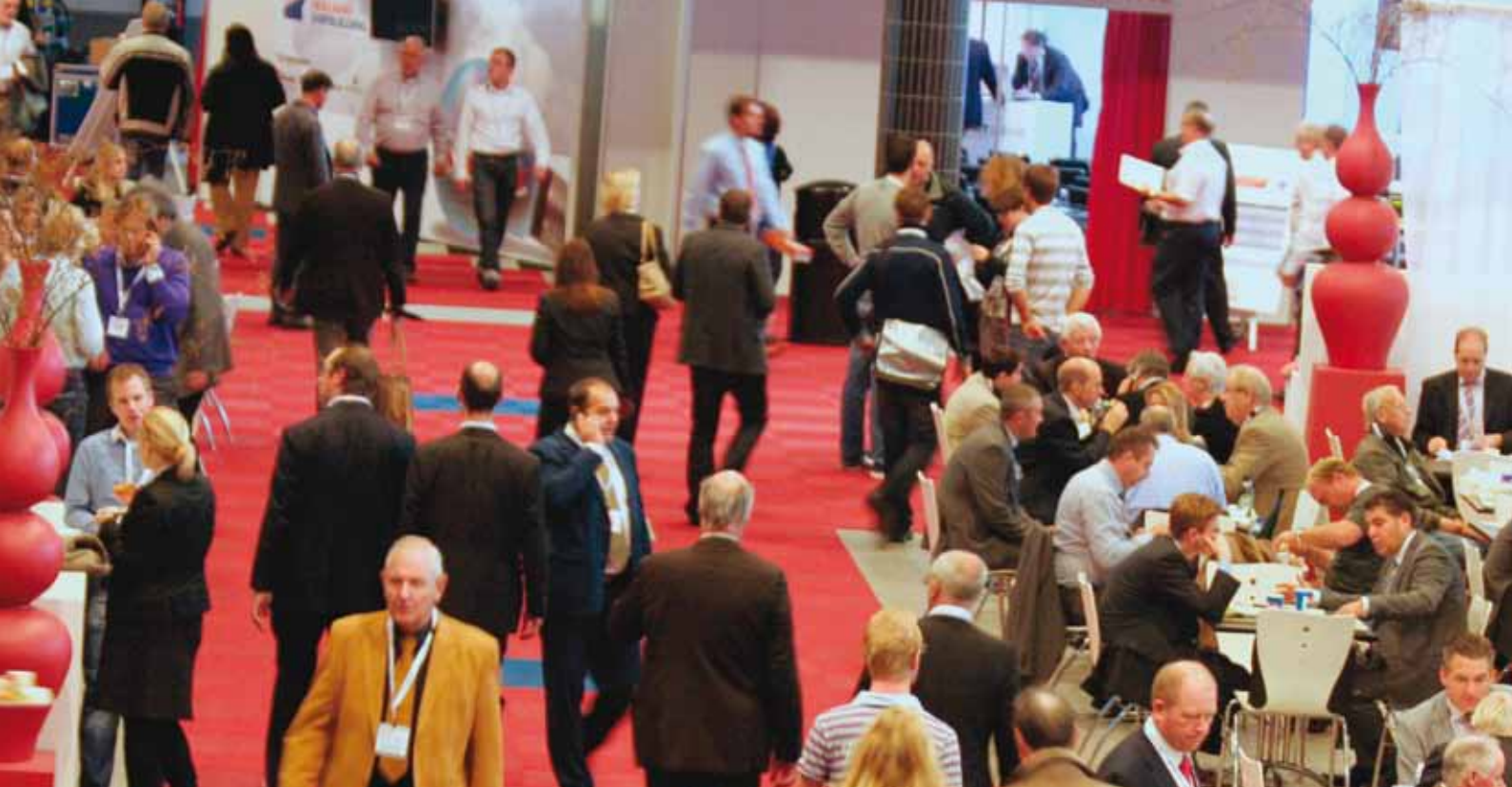
Wilt u ook een groen stempel krijgen op de beursplattegrond? Neem dan contact op met Jan Smits van HME, tel: + 31 (0)10 - 44 44 333, e-mail: js@hme.nl. Alle aanmeldingen worden vooraf getoetst op mate van duurzaamheid.

CEDA Dredging Days 2011

De Central Dredging Association (CEDA) organiseert tijdens Europort wederom het vooraanstaande congres CEDA Dredging Days. Het congres, dat vergezeld gaat van een gespecialiseerde 'dredging exhibition', vindt plaats op 10 en 11 november 2011 in het congres- en vergadercentrum van Ahoy Rotterdam. Thema van het congres is: 'Dredging and beyond'.

Zie voor actuele informatie:
www.cedaconferences.org/dredgingdays2011





Bezoekers uit alle maritieme sectoren

Uniek aan Europort is dat u als exposant in contact komt met professionals uit alle maritieme sectoren. Vakmensen werkzaam in de zeevaart, binnenvaart, offshore, baggerij, workboats, constructieschepen, megajachten, visserij en marine komen naar Europort om zich te oriënteren op nieuwe producten, diensten en toeleveranciers.



Hospitality op de beursvloer

Europort biedt exposanten de gelegenheid om in een stijlvolle ambiance zaken te doen. In een speciaal gebouwde Business Lounge, Pier 7, kunt u genieten van een exclusieve lunch of een diner à la carte. Dat is nog eens een manier om uw klanten te fêteren!

Op donderdag is Europort tot 22.00 uur 's avonds geopend. Veel exposanten grijpen de gelegenheid aan om hun relaties op informele wijze uit te nodigen voor een hapje en drankje op de stand. Niet voor niks worden vaak de beste deals op dit soort momenten gesloten.

Zeevaart

De zeevaart heeft, onder druk van de internationale gemeenschap, nagedacht over het energieverbruik en het daarmee samenhangende ontwerp van schepen, zowel op zee als in de haven. Rederijen willen antwoorden en zullen hiernaar op zoek gaan tijdens Europort 2011. De vele nieuwbouwschepen van de afgelopen jaren zullen ook onderhouden moeten worden en een upgrade van deze schepen zal wellicht nodig zijn om te blijven voldoen aan de continu strenger wordende regelgeving.



ZEEVAART

Offshore

In de offshore is het rennen of stilstaan. De offshore industrie staat bekend om haar hoogwaardige en gedurfde innovaties. Het boren op diepe wateren staat onder politieke druk, maar de industrie heeft geweldige oplossingen. De offshore windindustrie is een relatief nieuwe industrie waarin naast grote investeringen ook veel gevraagd wordt van het innovatievermogen van bedrijven om efficiënte werkmethodes en onderhoudsstrategieën te ontwikkelen. Tijdens Europort zal dit nadrukkelijk in beeld worden gebracht.



OFFSHORE

Binnenvaart

De binnenvaartsector is behoorlijk getroffen door de economische crisis. Desondanks worden er nog steeds schepen afgenomen. De binnenvaart is bezig met een metamorfose op het gebied van emissies en duurzaamheid. Dit om te zorgen dat zij de schoonste mobiliteitsvorm is in het logistieke proces. De binnenvaart is het antwoord op de drukke snelwegen. Ook is de binnenvaart als logistiek concept bijzonder interessant voor andere delen van de wereld zoals Azië, Rusland en Amerika. Europort spreidt dit gedachtegoed tentoon tijdens de beurs waarbij het 'concept binnenvaart' centraal staat.



BINNENVAART



BAGGERIJ

Baggerij

De West-Europese baggerindustrie staat wereldwijd zeer hoog aangeschreven. Deze sector, met al haar specifieke toeleveringsbedrijven, is continu bezig zich te onderscheiden en uitdagingen aan te gaan. Deze uitdagingen zijn: een excellente operationele inzetbaarheid, maar ook milieubewuster baggeren en dus de sector duurzamer maken. Overheden en private ondernemingen kijken steeds meer naar de carbon footprint en de ontstane emissies van de nieuwe ontwikkelingsprojecten. De CEDA Dredging Days die ook deze editie weer tijdens Europort plaatsvinden trekken een groot aantal baggerprofessionals naar Ahoy Rotterdam.



MARINE

Marine

De marine is het speelveld voor 'Advanced technology'. Beveiligingssysteem, dubbel uitgevoerde automatiseringssystemen en meer van zulke technologische hoogstandjes komen vaak van Nederlandse bodem. Het aantal mensen aan boord van de Nederlandse marineschepen is drastisch gedaald mede dankzij de inbreng van technologie, slimme ontwerpen en een juiste wijze van Life Cycle Management. Ook andere marines volgen deze ontwikkelingen. In slechtere economische tijden investeren juist de overheden in nieuw equipment.



WORKBOATS

Workboats

De afgelopen jaren zijn zeer veel verschillende soorten en typen werkschepen ontwikkeld. Deze worden ingezet in de havens, in de offshore industrie, bij bergingswerkzaamheden en als patrouillevaartuig van de overheid. De vraag lijkt niet te verminderen en de inzetbaarheid van deze schepen wordt steeds groter. Tijdens Europort komen veel bezoekers die zich aan het oriënteren zijn op dit soort nieuwe schepen.

Constructieschepen

Kabelleggers, diving support vessels en kraanschepen zijn stuk voor stuk bijzonder complexe schepen waarin de Nederlandse maritieme industrie excelleert. De know-how om deze schepen te bouwen bevindt zich zeer dichtbij. De rest van de wereld weet dit en tracht grip te krijgen op deze nichemarkt. Europort is de plek waar men op zoek is naar de laatste stand van zaken. Het op Europort tonen van de nieuw ontwikkelde systemen biedt grote kans op succes.



CONSTRUCTIESCHEPEN

Megajachten

De megajachtindustrie is de formule 1 van de maritieme sector. Hier worden de laatste technologische ontwikkelingen toegepast waarin Nederland voorop loopt. Europort is het platform om de vertaalslag van technologische ontwikkeling aan boord van de megajachten naar de andere maritieme sectoren te tonen. De megajachtindustrie kan dan ook niet ontbreken tijdens Europort 2011.



MEGAJACHTEN

Visserij

Verskillende nieuwe vismethoden en het verminderen van vermogen met als gevolg minder brandstofverbruik, zijn de laatste jaren de trends binnen de visserij. Daarentegen kijkt de traditionele visserij-industrie ook naar alternatieve brandstoffen. Kortom, men is in West-Europa bezig met duurzame visserij waarbij de toekomst van deze sector gewaarborgd moet blijven. Europort heeft vanuit haar verleden altijd een band met deze sector gehouden en er komen diverse stakeholders vanuit de visserij op de beurs af.



VISSERIJ

Hoge bezoekerskwaliteit

Europort wordt bezocht door maritieme professionals die direct betrokken zijn bij beslissingen op het gebied van beleid, investeringen en operationele processen.

Bezoekers 2009

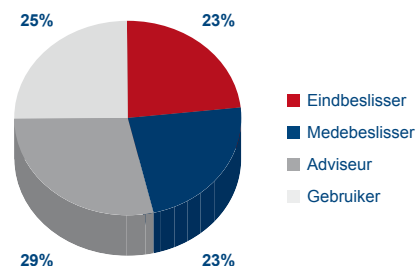
- Aantal bezoekers*: **31.463**
 - Percentage internationaal bezoek: **17%** (afkomstig uit 86 landen)
- * Het aantal bezoeken is geaudit door Ernst & Young volgens de UFI rekenmethodes en definities.

Bezoekerswaardering

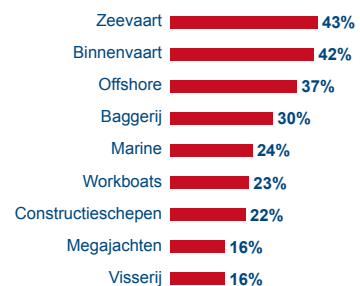
- **95%** van de bezoekers beoordeelt Europort voldoende tot zeer goed.
- **95%** van de bezoekers heeft het uitgebreide beurs- en congresprogramma als voldoende tot zeer goed ervaren.
- **94%** van de bezoekers aan Europort 2009 geeft aan dat ze Europort 2011 waarschijnlijk of zeker weer bezoeken.
- Het gemiddelde waarderingcijfer is een **7,5**.



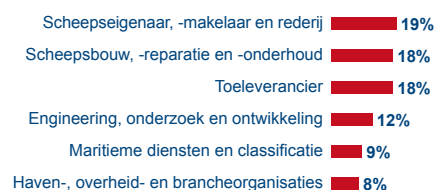
Beslissingsbevoegdheid



Herkomst bezoekers naar marktsegment



Herkomst bezoekers naar vakgebied



Bezoekmotieven



Uw ultieme maritieme platform

Europort biedt u persoonlijk contact met inkopers en gebruikers van maritieme producten en diensten en is de ideale plek om zaken te doen. Deelname betekent vier dagen lang intensief contact met meer dan 30.000 maritieme professionals.

Statistieken Europort 2009

- Totale beursoppervlakte: **10 beurshallen / 40.000 m²**
- Totaal aantal exposanten: **896**
- Percentage internationale exposanten: **32%**
- Aantal landenpaviljoens: **10**

Exposantenwaardering

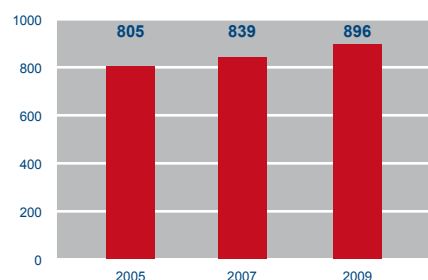
- **85%** van de exposanten die zich als doel had gesteld nieuwe producten en diensten te introduceren is hier geheel of deels in geslaagd.
- **90%** van de exposanten die zich als doel had gesteld om bestaande relaties te versterken is hier geheel of deels in geslaagd.
- **88%** van de exposanten is (zeer) tevreden over de kwaliteit van de bezoekers.
- **90%** van de exposanten die zich als doel had gesteld nieuwe zakelijke contacten te leggen is hier geheel of deels in geslaagd.
- Het gemiddelde waarderingscijfer is een **7,0**.

Exposantenprofiel

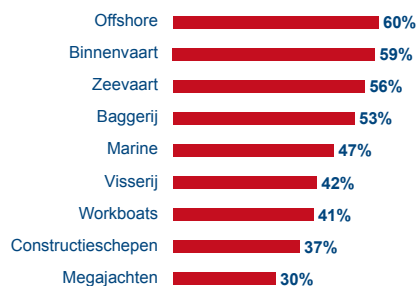
Exposeren op Europort is met name interessant voor fabrikanten en leveranciers op het gebied van:

- Scheepsbouw, -reparatie en -ombouw
- Voortstuwing en manoeuvreren
- Elektronica, communicatie en navigatie
- Mechanische en hulpsystemen
- Dek-, veiligheids- en speciale apparatuur
- Maritieme diensten (bijv. classificatie, financiële en nautische diensten, media, overheid en brancheverenigingen)

Groei aantal exposanten



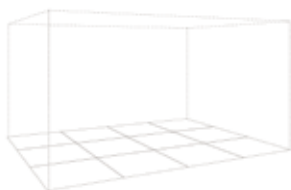
Herkomst exposanten naar marktactiviteit





Reserveer vandaag nog uw standruimte

Europort biedt verschillende deelnamemogelijkheden. U kunt kiezen voor eigen standbouw of gebruikmaken van kant-en-klare pakketten. Verzeker u van een goede beurslocatie en reserveer vandaag nog uw standruimte!



Standoppervlakte

U neemt alleen standruimte af en u verzorgt zelf de standbouw.

vanaf 12 m²: € 185,- per m²



Standoppervlakte inclusief standaard standbouw

De standbouw bestaat uit: tapijt, frieslijst met naamsvermelding, systeemwanden, 1 spot per 4 m², afsluitbare berging (1 x 1 m), koelkast, 1 tafel, 4 stoelen, 1 balie en 1 wandcontactdoos **exclusief elektra-aansluiting en -verbruik**.

vanaf 12 m²: € 260,- per m²



Standoppervlakte inclusief luxe houtbouw

De standbouw bestaat uit: tapijt, frieslijst met naamsvermelding en ingebouwde spots, houten wanden, afsluitbare berging (1 x 1 m), koelkast, schappenkast, brochure-standaard, 1 lage tafel, 1 tweezitsbank, 1 fauteuil, 1 vergadertafel, 4 stoelen, 1 balie, 1 plant en 1 wandcontactdoos **inclusief elektra-aansluiting en -verbruik tot 3 kW**.

vanaf 25 m²: € 335,- per m²



'New-to-market street'

Startende maritieme ondernemers hebben de unieke mogelijkheid zich te presenteren via een speciaal 'New-to-market' pakket. Met een compleet ingerichte standunit van 6 m² kunnen ondernemers die na 1 januari 2009 een bedrijf zijn gestart tegen een minimale investering genieten van alle voordelen die Europort hen biedt. De 'new to market'-stands worden geclusterd in een speciale startersstraat op de beursvloer. Bent u startend ondernemer, neem dan contact op met het projectteam.

Zet uw bedrijf in de schijnwerpers

Haal meer rendement uit uw beursdeelname en maak gebruik van de vele promotiemogelijkheden voorafgaand aan en tijdens Europort. In en om het beurscomplex zijn vele opties. Denk hierbij aan vlaggen, posterframes of bestickering van pendelbussen of logo-vermelding op alle toegangsbadges, in het registratiesysteem of in de digitale nieuwsbrieven van Europort. Adverteren in de catalogus of het sponsoren van de exposantenbijeenkomst zorgt voor niet te missen contactkansen met uw doelgroep.



De kracht van Europort

- Alle maritieme sectoren onder één dak
- Het ultieme platform voor state-of-the-art technologie
- Direct persoonlijk contact met meer dan 30.000 maritieme professionals
- Kwalitatieve bezoekers met hoog beslissingsniveau
- De juiste locatie in 'world port' Rotterdam
- Uitgebreid kennisprogramma
- Inzicht in de nieuwste marktontwikkelingen
- Netwerken in ongedwongen 'Rotterdamse' sfeer

Openingstijden

Dinsdag 8 november	10:00 – 18:00 uur
Woensdag 9 november	10:00 – 18:00 uur
Donderdag 10 november	10:00 – 22:00 uur (avondopening)
Vrijdag 11 november	10:00 – 18:00 uur

Contact

Ahoy Rotterdam nv
Postbus 5106
3008 AC Rotterdam

T +31 (0)10 - 293 33 45
F +31 (0)10 - 293 32 54
E info@europort.nl
I www.europort.nl

Voor een overzicht van onze internationale Europort-agenten, zie www.europort.nl.

Ahoy.
rotterdam

Europort is tevens het vlaggenschip van andere maritieme vakbeurzen in Istanbul en Roemenië. Meer informatie hierover vindt u op www.europort.nl.

www.europort.nl